

## ¿Qué significa el logo del Consorcio Intercambio del Conocimiento?

### Colores:

La psicología del color nos indica que el azul representa la verdad, inteligencia y conocimiento, se relaciona con el buen criterio y el sentido profundo de responsabilidad.

El color púrpura representa la sabiduría, estimula la imaginación e inspira altos ideales. Alienta las búsquedas creativas, inspiración y originalidad a través de proyectos creativos.

### Figuras, formas y posición:

El logotipo está conformado por dos medias lunas o medios círculos que representan las letras “ces” de Consorcio y Conocimiento, la línea que divide a esto representa la letra “I” haciendo alusión a la palabra “intercambio”, lo cual unido representa al “Consorcio de Intercambio del Conocimiento”.

La posición de estas figuras representan a dos personas estrechándose, las medias lunas o medios círculos son los brazos y los puntos las cabezas, los brazos representan la unión y el trabajo en equipo, el color distinto en los puntos (cabezas) representa el intercambio de conocimiento, el aprender uno del otro, seguir buscando la diversificación y alcanzar los objetivos de manera conjunta.

## ¿Qué es el Consorcio Intercambio del Conocimiento (CIC)?

El **CIC** se integra con instituciones de educación superior: públicas y privadas. El **CIC** es una agrupación representada bajo la figura de consorcio, que mantiene una comunicación permanente en red, vía electrónica, con reuniones presenciales calendarizadas y una sede virtual.

## ¿Cuál es la misión?

La misión del **CIC** es intercambiar el conocimiento entre sus integrantes, por medio de su capital humano, a fin de utilizarlo para mejorar sus servicios educativos y de investigación.

## ¿Cuáles son sus objetivos?

- I. Identificar, recabar, organizar, difundir y transferir el conocimiento existente entre sus integrantes.
- II. Impulsar la mejora continua del trabajo académico, administrativo y de investigación de sus integrantes.
- III. Planear, desarrollar y evaluar programas o proyectos de investigación e innovación científica y tecnológica.
- IV. Fortalecer la capacitación y actualización del personal.
- V. Propiciar la difusión de los cursos, talleres, conferencias, pláticas y demás servicios que ofrecen sus integrantes, conformando el catálogo de servicios para el intercambio.
- VI. Establecer relaciones de cooperación o colaboración con organizaciones afines.
- VII. Los demás que acuerden y contribuyan al cumplimiento de la misión del **CIC**.

## ¿Cómo se apoyan los miembros del CIC?

Con servicios que figuran en un catálogo, mismo que contiene:

- Talleres.
- Conferencias.
- Cursos.
- Cursos-talleres
- Pláticas.

Con acuerdos específicos para:

- Investigar y
- Publicar de forma conjunta.
- Posibilidad de realizar eventos interinstitucionales.

Con eventos de interés para las demás instituciones de nivel superior y todo aquello que pueda tener lugar en las dimensiones académica, cultural, deportiva, recreativa y social.